



Představení serveru DoleKOP.COM

Těší nás Váš zájem o reklamu na nejnavštěvovanějším serveru s tematikou adrenalinových disciplín horských kol na českém internetu – DoleKOP.COM.

Máte zájem o recenzi nebo představení vašeho produktu na našem webu? Chcete využít DoleKOP.COM pro zviditelnění vaší společnosti nebo vašeho produktu pomocí recenzí, inzerce, tiskových zpráv, soutěží či testů?

Náš tým je připraven otestovat jakékoliv trailové, enduro či sjezdové kolo, komponenty či příslušenství. Nevyhýbáme se ani ebikům!

Kromě několikrát denně aktualizované stránky DoleKOP.COM věnujeme velkou pozornost i facebookovému a instagramovému profilu

Návštěvnost



Dolekop.com

Users (rok 2024):
300 tis.+
Pageviews (rok 2024):
2,7 mil.+



[Facebook](https://www.facebook.com/dolekop.com)

více jak 13 tis.



[Instagram](https://www.instagram.com/dolekop.com)

více jak 5 tis.

Proč s námi spolupracovat?

Známe naše čtenáře, na základě demografického výzkumu Netmonitor víme, že 69% našich čtenářů jsou muži a 73% návštěvníků jsou ve věku 15 – 44 let. Jsme **jediný specializovaný web** na gravity disciplíny horských kol na českém internetu s velkým dopadem na komunitu. **Máme zkušenosti** – magazín tvoříme již více jak 25 let!



Co umíme?

Od klasické bannerové reklamy přes PR články, testy, soutěže až po články s nenápadným "product placementem". Jsme připraveni vyjít Vám vstříc v jakémkoliv požadavku týkajícím se reklamy v našem magazínu.

Testy

Testy jsou nedílnou součástí marketingu každé značky. Zákazníci je vnímají lépe než PR články, protože testeři jsou zkušení, důvěryhodní redaktoři, kteří mají dlouhodobou historii v rámci našeho webu a jsou mezi našimi čtenáři a komunitou dobře známi. Nevýhodou oproti PR článkům je možnost odhalení slabých míst produktů. Testy a jejich výsledky nemohou být zadavatelem upravovány. Testy jsou zpoplatněny částkou 7500 Kč nebo individuálně v rámci celkové reklamní kampaně.

PR články

PR články jsou důležitou součástí reklamních aktivit každé společnosti. Prostřednictvím těchto textů máte jedinečnou možnost představit výhody nabízených produktů a služeb na našem webu doleKOP.COM. Díky PR článkům získáte cenné zpětné odkazy za minimální náklady. Cena PR článku: 4.500 Kč.

Soutěže

Uspořádání soutěže je dalším velice efektivním způsobem propagace. Vy v takovém případě poskytnete do soutěže výhry, průběh soutěže a jeho zveřejnění na našem webu je pak dále zpoplatněno. Standardní soutěž běží 7 dní v sekci Články a je propagována speciálním bannerem na titulní straně. Cena soutěže: 3.500 Kč.

Bannerová reklama

S ohledem na co největší jednoduchost celého systému jsme vytvořili **pouze dvě reklamní plochy**, které adekvátně zasahují do všech úrovní celého webu. Umístění těchto ploch je vybráno záměrně tak, aby návštěvníka nerušily, ale aby byly zároveň hodně viditelné.

Ceny kampaní se vypočítávají podle následujícího ceníku:

POZICE	CENA ZA TÝDEN
A - HEADER	1.900 Kč
B - MIDDLE	1.200 Kč
C1, C2, C3 - SIDE STATIC	1.400 Kč

V jedné pozici mohou být maximálně čtyři různé inzerenti, přičemž počet různých bannerů jednoho inzerenta není omezen. Systém pro zobrazování bannerů dává všem inzerentům stejný prostor. Inzertní prostor v dané pozici je tedy rozdělen mezi všechny inzerenty rovnoměrně.

Kontakty

Pro více informací ohledně reklamy, PR článků a testů nás kontaktujte na níže uvedených kontaktech.

DoleKOP.COM

kontaktní osoba **Filip Švrček**

Tel: +420 731 748 397

E-mail: info@dolekop.com

IČ: 75757907

